

Nutzungsbedingungen

Explore the policy

Übersicht

1. Von uns angebotene Dienste
2. Wie unsere Dienste finanziert werden
3. Deine Verpflichtungen gegenüber Facebook und unserer Gemeinschaft
4. Zusätzliche Bestimmungen
5. Sonstige möglicherweise für dich geltende Bedingungen und Richtlinien

Wir aktualisieren die Meta-Nutzungsbedingungen. Diese Aktualisierungen treten am 1. Januar 2025 in Kraft. [Lies die aktuellen Nutzungsbedingungen.](#)

Übersicht

Für in Meta-Produkte integrierte Messaging-, Sprach- und Videoanrufdienste findest du [hier](#) eine Vertragszusammenfassung und [hier](#) weitere Informationen, die gemäß dem Europäischen Kodex für die elektronische Kommunikation vorgeschrieben sind.

Meta entwickelt Technologien und Dienste, mit deren Hilfe sich Menschen miteinander vernetzen, Gemeinschaften bilden und ihre Unternehmen stärken können. Diese Nutzungsbedingungen (die „Nutzungsbedingungen“) regeln deinen Zugriff und deine Nutzung von Facebook, Messenger und den anderen von uns angebotenen Produkten, Websites, Features, Apps, Diensten, Technologien sowie von uns angebotener Software (die [Meta-Produkte](#) oder Produkte), außer, wenn wir ausdrücklich erklären, dass gesonderte Nutzungsbedingungen (und nicht diese) gelten. (Zum Beispiel unterliegt deine Nutzung von Instagram den Instagram-Nutzungsbedingungen). Wenn wir dir Werbeanzeigen auf Meta-Produkten zeigen, regeln diese Nutzungsbedingungen auch, wie Meta Informationen verwendet, um dir Werbung zu zeigen, für deren Bewerbung uns Unternehmen und Organisationen bezahlen. Diese Produkte werden dir von Meta Platforms Ireland Limited bereitgestellt. Deshalb stellen diese Nutzungsbedingungen eine Vereinbarung zwischen dir und Meta Platforms Ireland Limited dar. Wenn du diesen Nutzungsbedingungen nicht zustimmst, darfst du weder auf Facebook noch auf die anderen Produkte und Dienste, die unter diese Nutzungsbedingungen fallen, zugreifen oder diese nutzen.

Diese Nutzungsbedingungen (ehemals die „Erklärung der Rechte und Pflichten“) stellen die gesamte Vereinbarung zwischen dir und Meta Platforms Ireland Limited in Bezug auf deine Nutzung unserer Produkte dar. Dazu gehört auch deine Nutzung des Meta-Kontos, um auf Erlebnisse in Meta-Produkten zuzugreifen und diese zu verwalten. Sie ersetzen alle vorherigen Vereinbarungen.

Unsere Produkte ermöglichen es dir, mit deinen Freunden und Gemeinschaften zu kommunizieren und personalisierte Inhalte und Werbeanzeigen zu erhalten (wenn wir dir Werbeanzeigen auf Meta-Produkten zeigen), die nach unserer Ansicht relevant für dich sein und deinen Interessen entsprechen könnten.

Wenn du unsere Produkte kostenlos mit Werbung nutzt, berechnen wir dir keine Gebühren für die Nutzung unserer Produkte und Dienstleistungen, für die diese Nutzungsbedingungen gelten, sofern wir nichts anderes angeben. Stattdessen bezahlen uns Unternehmen, Organisationen und andere Personen dafür, dass wir dir Werbeanzeigen für ihre Produkte und Dienstleistungen zeigen. Wir zeigen dir Werbeanzeigen, von denen wir glauben, dass sie für dich relevant sein könnten, und wir verwenden deine Informationen, um zu bestimmen, welche Werbeanzeigen wir dir zeigen. Du hast außerdem die Möglichkeit, dich für ein Abonnement zu entscheiden, um

unsere Produkte ohne Werbung zu nutzen. In Abschnitt 2 unten erfährst du mehr darüber, wie Werbung auf den Meta-Produkten funktioniert.

In unserer [Datenschutzrichtlinie](#) wird erläutert, wie wir deine Daten erheben und verwenden, u. a. um zu bestimmen, welche Werbeanzeigen du siehst, wenn du dich für die kostenlose Nutzung unserer Produkte mit Werbeanzeigen entscheidest, und um die unten beschriebenen Meta-Produkte bereitzustellen. Auf deinen [Einstellungen](#)-Seiten des jeweiligen Meta-Produkts kannst du jederzeit die Privatsphäre-Optionen überprüfen, die dir hinsichtlich unserer Verwendung deiner Informationen zur Verfügung stehen.

[Return to top](#)

1. Von uns angebotene Dienste

Unsere Mission ist es, den Menschen die Möglichkeit zu geben, Gemeinschaften zu bilden, und die Welt näher zusammenzubringen. Um diese Mission voranzutreiben, stellen wir dir die nachfolgend beschriebenen Produkte bereit:

1.1 Bereitstellung, Personalisierung und Verbesserung unserer Produkte:

Dein Erlebnis auf Facebook ist einzigartig und unterscheidet sich von dem aller anderen: Angefangen bei den Beiträgen, Stories, Veranstaltungen, Werbeanzeigen (wenn wir dir Werbeanzeigen auf Meta-Produkten zeigen) und sonstigen Inhalten, die du im Facebook-Feed oder auf unserer Video-Plattform siehst, bis hin zu den Facebook-Seiten, denen du folgst, und sonstigen möglicherweise von dir genutzten Funktionen wie Facebook Marketplace und Suche. Beispielsweise verwenden wir Informationen über die von dir hergestellten Verbindungen und die von dir ausgewählten Optionen und Einstellungen sowie dazu, was du auf unseren Produkten sowie außerhalb dieser tust, um dein Erlebnis zu personalisieren.

Weitere Informationen dazu, wie wir Informationen verwenden, um dir ein personalisiertes Erlebnis bereitzustellen, findest du in unserer [Datenschutzrichtlinie](#).

Wir helfen dir dabei, Personen, Gruppen, Unternehmen, Organisationen und andere, die dir wichtig sind, auf den von dir genutzten Meta-Produkten zu finden und dich mit ihnen zu verbinden, und (wenn du dich entscheidest, dich mit Menschen über die Produkte Dritter zu verbinden) dies gilt auch für die Produkte von Drittanbietern. Wir verwenden die uns zur Verfügung stehenden Informationen, um dir Vorschläge zu unterbreiten – zum Beispiel für den Beitritt zu Gruppen, die Teilnahme an Veranstaltungen, das Abonnieren von Facebook-Seiten oder das Senden von Nachrichten an Facebook-Seiten, das Ansehen von Serien sowie zu Personen, die du möglicherweise als Freund oder Freundin hinzufügen möchtest. Durch stärkere Bindungen entstehen bessere Gemeinschaften. Deshalb sind wir der Ansicht, dass unsere Produkte am nützlichsten sind, wenn Personen mit anderen Personen sowie Gruppen und Organisationen verbunden sind, die sie interessieren. Wir möchten, dass die Inhalte und Vorschläge, die du auf Facebook siehst, so interessant und wertvoll wie möglich für dich sind. In unseren [Systemkarten zum Empfehlungssystem](#) findest du Informationen darüber, wie unsere verschiedenen Empfehlungssysteme Signale priorisieren, um zu ermitteln, welche Inhalte und Vorschläge dir angezeigt werden, sowie Optionen für die Personalisierung deines Erlebnisses.

Viele Unternehmen und Organisationen nutzen Facebook und andere Meta-Produkte, um ihre Inhalte, Produkte und Dienstleistungen anzubieten. Damit du leichter Inhalte entdeckst, die dich interessieren könnten, zeigen wir dir Angebote und sonstige werbliche oder kommerzielle Inhalte.

In Abschnitt 2 unten wird dies näher erläutert.

Unsere Produkte bieten viele Möglichkeiten, um zu zeigen, wer du bist, und dich mit Freunden, Familienmitgliedern und anderen über die Dinge auszutauschen, die dir wichtig sind – zum Beispiel, indem du Status-Updates, Fotos, Videos und Stories auf den Meta-Produkten (im Einklang mit deinen Einstellungen) teilst, Nachrichten an einen Freund oder mehrere Personen sendest, Sprach- oder Videoanrufe mit ihnen tätigst, Veranstaltungen oder Gruppen erstellst oder Inhalte zu deinem Profil hinzufügst. Außerdem erhältst du Einblicke darin, wie andere mit deinen Inhalten interagieren. Wir haben außerdem neue Möglichkeiten geschaffen – und entwickeln weiter neue Lösungen – wie Menschen Technologien wie beispielsweise erweiterte Realität und 360°-Video nutzen können, um ausdrucksstärkere und ansprechendere Inhalte auf Meta-Produkten zu erstellen und zu teilen.

Wir betreiben Forschung, um unsere Produkte zu entwickeln, zu testen und zu optimieren. Dazu gehört auch, dass wir die Informationen analysieren, die wir über unsere Nutzer besitzen, und

herausfinden, wie die Menschen unsere Produkte nutzen. Dazu führen wir etwa Umfragen, Tests und Problembehebungen für neue Funktionen durch. Wir nutzen und entwickeln fortschrittliche Technologien – darunter künstliche Intelligenz, Systeme für maschinelles Lernen und erweiterte Realität –, sodass Menschen unsere Produkte ungeachtet ihrer körperlichen Fähigkeit und ihres geografischen Standorts sicher nutzen können. Beispielsweise hilft derartige Technologie Menschen mit Sehbehinderung zu verstehen, was oder wer auf Fotos oder in Videos zu sehen ist, die auf Facebook geteilt werden. Wir erstellen auch hoch entwickelte Netzwerk- und Kommunikationstechnologie, damit sich mehr Menschen in Gebieten mit eingeschränktem Zugang mit dem Internet verbinden können. Außerdem entwickeln wir automatisierte Systeme zur Verbesserung unserer Fähigkeit, unsere Gemeinschaft und unsere Produkte zu schützen.

Weitere Informationen dazu, wie wir deine Informationen verwenden, um Meta-Produkte bereitzustellen, zu entwickeln und zu verbessern, findest du in unserer [Datenschutzrichtlinie](#).

1.2 Wir fördern den Schutz, die Sicherheit und die Integrität unserer Produkte, bekämpfen schädliches Verhalten und schützen unsere Community:

Die Menschen werden nur dann Gemeinschaften auf Meta-Produkten bilden, wenn sie sich sicher und geborgen fühlen. Wir arbeiten kontinuierlich und intensiv daran, die Sicherheit (einschließlich Verfügbarkeit, Authentizität, Integrität und Vertraulichkeit) unserer Produkte und Dienste zu gewährleisten. Wir beschäftigen weltweit spezielle Teams, arbeiten mit externen Dienstleistern, Partnern und anderen relevanten Unternehmen zusammen und entwickeln fortschrittliche technische Systeme, um potenziellen Missbrauch unserer Produkte, schädliches Verhalten gegenüber anderen und Situationen aufzudecken, in denen wir möglicherweise dazu beitragen können, unsere Gemeinschaft zu unterstützen und zu schützen, u. a. indem wir auf Nutzermeldungen von potenziell unzulässigen Inhalten reagieren. Wenn wir von derartigen Inhalten oder Verhaltensweisen erfahren, ergreifen wir geeignete Maßnahmen. Dies kann u. a. Folgendes umfassen: dich informieren, Hilfe anbieten, Inhalte entfernen oder einschränken, bestimmte Features entfernen bzw. den Zugriff darauf einschränken, ein Konto deaktivieren oder Kontakt mit den Strafverfolgungsbehörden aufnehmen. [Hier](#) erfährst du mehr darüber, wie wir die Nutzung von Facebook möglicherweise einschränken und wie wir unsere Richtlinien, Verfahren, Analysen und Tools für Inhalte anwenden. Wir teilen Informationen mit anderen [Meta-Unternehmen](#), wenn wir Missbrauch oder schädliches Verhalten durch eine Person feststellen, die eines unserer Produkte nutzt, oder um die Meta-Produkte, Nutzer und die Community zu schützen. Wir geben beispielsweise Informationen an Meta-Unternehmen weiter, die Finanzprodukte und -dienstleistungen anbieten, um ihnen dabei zu helfen, Schutz, Sicherheit und Integrität zu fördern und geltendes Recht einzuhalten. Meta kann auf jegliche Informationen, die es über dich erfasst, zugreifen, sie aufbewahren, verwenden und teilen,

wenn es in gutem Glauben der Ansicht ist, dass dies gesetzlich vorgeschrieben oder zulässig ist. Weitere Informationen erhältst du in unserer [Datenschutzrichtlinie](#).

Gemäß seinen Bedingungen und Statuten überprüft das Oversight Board in einigen Fällen möglicherweise unsere Entscheidungen. Mehr dazu erfährst du [hier](#).

1.3 Wir stellen auch außerhalb unseres Vertrags mit dir durchgängige und nahtlose Erlebnisse auf allen Produkten der Meta-Unternehmen bereit:

Wir entwickeln unsere Systeme so, dass dein Erlebnis mit den verschiedenen [Produkten der Meta-Unternehmen](#), die du entsprechend deinen ausgewählten Optionen nutzt, konsistent und nahtlos ist. Zum Beispiel verwenden wir Informationen über die Personen, mit denen du auf Facebook interagierst, um es dir zu erleichtern, dich mit ihnen im Messenger zu verbinden. Außerdem ermöglichen wir es dir, über den Messenger mit einem Unternehmen zu kommunizieren, dem du auf Facebook folgst.

1.4 Kommunikation mit dir:

Es kann sein, dass wir dir Mitteilungen, wie E-Mails oder Hinweise im Produkt, senden müssen, um dir zu antworten oder dich über produktbezogene Themen, unsere Forschung oder unsere Nutzungsbedingungen und Richtlinien zu informieren. Weitere Informationen erhältst du in unserer [Datenschutzrichtlinie](#).

1.5 Sicherstellung des Zugriffs auf unsere Produkte:

Damit wir unsere globalen Dienste betreiben und es dir ermöglichen können, dich weltweit mit Menschen zu vernetzen, müssen wir Inhalte und Daten an unsere Rechenzentren, Partner, Dienstleister, Anbieter und Systeme auf der ganzen Welt übermitteln und dort speichern und verteilen, also auch in Länder/n außerhalb des Landes, in dem du wohnst. Die Nutzung dieser globalen Infrastruktur ist für die Bereitstellung unserer Produkte erforderlich und unerlässlich. Diese Infrastruktur kann Meta Platforms, Inc., Meta Platforms Ireland Limited oder deren verbunden Unternehmen gehören, von diesen betrieben oder kontrolliert werden. Weitere

Informationen dazu, wie wir deine Informationen übermitteln, speichern oder verarbeiten, findest du in unserer [Datenschutzrichtlinie](#).

Return to top

2. Wie unsere Dienste finanziert werden

Du kannst wählen, ob du unsere Produkte kostenlos mit Werbung nutzen möchtest oder ob du ein Abo für die Nutzung ohne Werbung abschließen möchtest:

- Wenn du dich für die kostenlose Nutzung unserer Produkte mit Werbung entscheidest, gestattest du uns, dir Werbeanzeigen zeigen zu dürfen, für deren Bewerbung innerhalb und außerhalb der Meta-Produkte wir von Unternehmen und Organisationen bezahlt werden.
- Wenn du dich dafür entscheidest, mit einem Abonnement unsere Produkte ohne Werbung zu nutzen, siehst du keine Werbung von uns und wir verwenden deine Daten auch nicht für Werbezwecke. Die Einzelheiten zu Preis, Währung und Zahlungszeitraum für das werbefreie Abonnement werden dir vor Abschluss des Kaufs mitgeteilt.

Der Schutz der Privatsphäre steht bei der Gestaltung unseres Anzeigensystems im Mittelpunkt. Wenn wir dir Werbung auf Meta-Produkten zeigen, zeigen wir dir relevante und hilfreiche Werbeanzeigen, ohne dass Werbetreibende erfahren, wer du bist. Wir verkaufen deine Informationen nicht an Werbetreibende und wir geben Informationen, die dich unmittelbar identifizieren (z. B. deinen Namen, deine E-Mail-Adresse oder andere Kontaktinformationen), nur mit deiner ausdrücklichen Zustimmung an Werbetreibende weiter. Wir geben Werbetreibenden stattdessen die Möglichkeit, uns beispielsweise mitzuteilen, was ihr Geschäftsziel ist und welche Art von Zielgruppe ihre Werbeanzeigen sehen soll (z. B. Personen im Alter von 18 bis 35 Jahren, die in der Nähe des Geschäfts des Werbetreibenden in Portugal wohnen). Daraufhin zeigen wir deren Werbeanzeige Personen, für die sie nach unserer Ansicht relevant ist.

Darüber hinaus stellen wir Werbetreibenden Berichte über die Performance ihrer Werbeanzeigen zur Verfügung, damit sie Erkenntnisse darüber erlangen, wie Personen mit ihrem Inhalt auf und außerhalb von Meta-Produkten interagieren. Wir stellen Werbetreibenden beispielsweise allgemeine demografische und interessenbezogene Informationen bereit (z. B. dass eine Werbeanzeige von einer Frau im Alter zwischen 25 und 34 Jahren, die in Madrid lebt und sich für Softwareentwicklung interessiert, angesehen wurde), um ihnen zu helfen, ihre Zielgruppe besser zu verstehen. Wir teilen keine Informationen, anhand derer du unmittelbar identifiziert werden kannst (Informationen wie dein Name oder deine E-Mail-Adresse, die für sich genommen dazu verwendet werden können, dich zu kontaktieren bzw. dich direkt identifizieren), es sei denn, du erteilst uns die ausdrückliche Genehmigung dazu. [Hier](#) erfährst du mehr über die Funktionsweise von Meta-Werbeanzeigen.

In unserer [Datenschutzrichtlinie](#) erfährst du, wie wir deine Informationen erheben und verwenden, einschließlich weiterer Details zu den verschiedenen Arten von Informationen, die wir verwenden, um dir Werbung zu zeigen (wenn wir dir Werbeanzeigen auf Meta-Produkten zeigen). Du kannst mithilfe verschiedener Einstelloptionen kontrollieren, welche Arten von Werbeanzeigen und Werbetreibenden du siehst, sowie die Arten von Informationen, die wir verwenden, um festzulegen, welche Werbeanzeigen wir dir zeigen. [Mehr dazu](#).

[Return to top](#)

3. Deine Verpflichtungen gegenüber Facebook und unserer Gemeinschaft

Wir stellen dir und anderen diese Dienste bereit, um unsere Mission voranzubringen. Im Gegenzug ist es notwendig, dass du folgende Verpflichtungen eingehst:

3.1 Wer Facebook nutzen kann

Wenn Personen hinter ihren Meinungen und Handlungen stehen, ist unsere Gemeinschaft sicherer und kann stärker zur Rechenschaft gezogen werden. Aus diesem Grund musst du Folgendes tun:

- Für dein Konto denselben Namen angeben, den du auch im täglichen Leben verwendest.
- Genaue und korrekte Informationen über dich zur Verfügung stellen.
- Nur ein einziges Konto (dein eigenes) erstellen und es für persönliche Zwecke verwenden.
- Dein Passwort nicht weitergeben, anderen keinen Zugriff auf dein Facebook-Konto gewähren und dein Konto nicht an jemand anderen übertragen (ohne unsere Genehmigung).

Wir versuchen, Facebook umfassend und für alle zur Verfügung zu stellen. Allerdings darfst du Facebook nicht nutzen, wenn Folgendes zutrifft:

- Du bist unter 13 Jahre alt.
- Du bist ein verurteilter Sexualstraftäter.
- Wir haben dein Konto zuvor wegen Verstößen gegen unsere Nutzungsbedingungen, die [Meta-Gemeinschaftsstandards](#) oder andere Bedingungen und Richtlinien, die für deine Nutzung von Facebook gelten, deaktiviert. Wenn wir dein Konto wegen eines Verstoßes gegen unsere Nutzungsbedingungen, die [Meta-Gemeinschaftsstandards](#) oder andere Bedingungen und Richtlinien deaktivieren, verpflichtest du dich, ohne unsere Erlaubnis kein anderes Konto zu erstellen. Die Erlaubnis zum Erstellen eines neuen Kontos erteilen wir nach unserem alleinigen Ermessen. Ihr Erhalt bedeutet oder impliziert nicht, dass die disziplinarische Maßnahme falsch oder unbegründet war.
- Dir ist nach geltendem Recht der Empfang unserer Produkte, Dienste oder Software untersagt.

3.2 Was du in Meta-Produkten teilen und tun kannst

Wir möchten, dass die Menschen Meta-Produkte nutzen, um sich auszudrücken und Inhalte zu teilen, die ihnen wichtig sind. Dies darf jedoch nicht auf Kosten der Sicherheit und des Wohlbefindens anderer oder der Integrität unserer Gemeinschaft erfolgen. Du stimmst deshalb zu, dich nicht an den nachfolgend beschriebenen Verhaltensweisen zu beteiligen (oder andere dabei zu fördern oder zu unterstützen):

1. Du darfst unsere Produkte nicht nutzen, um etwas zu tun oder zu teilen, auf das Folgendes zutrifft:
 - Es verstößt gegen diese Nutzungsbedingungen, die [Meta-Gemeinschaftsstandards](#) oder [sonstige Bedingungen und Richtlinien](#),

die für deine Nutzung unserer Produkte gelten, oder versucht, sie zu umgehen.

- Es ist rechtswidrig, irreführend, diskriminierend oder betrügerisch (oder unterstützt eine andere Person dabei, unsere Produkte auf diese Art zu nutzen).
 - Es ist nicht dein Eigentum bzw. du verfügst nicht über die erforderlichen Rechte zum Teilen.
 - Es verletzt die Rechte einer anderen Person oder verstößt dagegen, einschließlich ihrer geistigen Eigentumsrechte (zum Beispiel durch Verletzung des Urheberrechts oder der Marke einer anderen Person oder durch Verbreitung oder Verkauf von gefälschten oder raubkopierten Waren), es sei denn, gemäß anwendbarem Recht findet eine Ausnahme oder Einschränkung Anwendung.
2. Du darfst keine Viren oder schädlichen Code hochladen, die Dienste nicht zum Senden von Spam nutzen und auch nicht etwas anderes tun, das die einwandfreie Funktionsweise, die Integrität, den Betrieb oder das Erscheinungsbild unserer Dienste, Systeme oder Produkte unterbinden, überlasten, stören oder beeinträchtigen könnte.
 3. Du darfst (ohne unsere vorherige Zustimmung) nicht mittels automatisierter Methoden auf Daten unserer Produkte zugreifen, solche Daten erheben oder versuchen, auf Daten zuzugreifen, für die du keine Zugriffsberechtigung hast. Dies gilt unabhängig davon, ob ein solcher automatisierter Zugriff oder eine solche Erhebung vorgenommen wird, während du bei einem Facebook-Konto angemeldet bist. Wir behalten uns auch alle unsere Rechte in Bezug auf Text- und Data-Mining vor.
 4. Du darfst Benutzernamen oder Passwörter für Produkte nicht weitergeben, erfragen oder erheben und auch keine Zugriffsschlüssel widerrechtlich verwenden.
 5. Sofern in den [Plattform-Nutzungsbedingungen](#) nichts anderes vorgesehen ist, darfst du keine Daten, die du von uns oder unserem Dienst erhalten hast, verkaufen, lizenzieren oder kaufen, unabhängig davon, ob du diese Daten erhalten hast, während du bei einem Facebook-Konto angemeldet warst.
 6. Du darfst keine Mechanismen für Meldungen, Kennzeichnungen, Streitfälle oder Einsprüche missbrauchen, wie z. B. durch das Einreichen wissentlich falscher, doppelter oder unbegründeter Meldungen oder Einsprüche. In unserer [Missbrauchsrichtlinie](#) erfährst du mehr darüber, wie wir mit der häufigen Einreichung von offenkundig unbegründeten Meldungen und Beschwerden umgehen.
 7. Du darfst nichts tun oder versuchen, um technische Maßnahmen zu umgehen, auszuhebeln oder außer Kraft zu setzen, die Meta verwendet, um den Zugriff auf unsere Produkte oder Daten zu kontrollieren oder zu beschränken.

Wir können Inhalte, die gegen diese Bestimmungen verstoßen, entfernen, blockieren oder einschränken. Wie in Abschnitt 4.2 dargelegt, können wir dein Konto auch wegen eines Verhaltens sperren oder deaktivieren, das gegen diese Bestimmungen verstößt.

Wenn wir einen von dir geteilten Inhalt wegen eines Verstoßes gegen die [Meta-Gemeinschaftsstandards](#) entfernen, blockieren oder einschränken, werden wir dich entsprechend informieren und dir erläutern, welche Möglichkeiten du ggf. hast, eine weitere Überprüfung zu beantragen, es sei denn, du hast erheblich oder wiederholt gegen diese Nutzungsbedingungen verstoßen oder die Benachrichtigung unsererseits könnte für uns oder andere zu einer gesetzlichen Haftung führen, unserer Gemeinschaft von Nutzern schaden, die Integrität oder den Betrieb irgendeines unserer Dienste, Systeme oder Produkte beeinträchtigen oder stören, oder wir werden aufgrund technischer Einschränkungen daran gehindert oder es ist uns aus rechtlichen Gründen untersagt. Weitere Informationen zur Sperrung oder Kündigung von Konten findest du in Abschnitt 4.2 unten.

Wir arbeiten in vielen Ländern mit externen Faktenprüfern zusammen, um Fehlinformationen zu bekämpfen. Wenn Inhalte von Faktenprüfern bewertet wurden, können wir diese Inhalte mit einem Hinweis versehen, um zusätzlichen Kontext zu liefern. Weitere Informationen zum Faktencheck findest du [hier](#).

Zur Unterstützung unserer Gemeinschaft ermutigen wir dich zum [Melden von Inhalten](#) oder Verhaltensweisen, die nach deiner Ansicht deine Rechte verletzen (u. a. [geistige Eigentumsrechte](#)) oder gegen unsere Nutzungsbedingungen und Richtlinien verstoßen, wenn es dieses Feature in deiner Rechtsordnung gibt.

Wir können Inhalte, Funktionen, Dienste oder Informationen auch entfernen, blockieren oder den Zugriff darauf einschränken, wenn wir feststellen, dass dies angemessenerweise erforderlich ist, um den Missbrauch unserer Dienste oder negative rechtliche bzw. regulatorische Auswirkungen für Meta zu vermeiden oder zu mindern.

Weitere Informationen über den Ablauf zum Umgang mit Beschwerden findest du [hier](#).

3.3 Diese Berechtigungen erteilst du uns

Wir benötigen für die Bereitstellung unserer Dienste bestimmte Berechtigungen von dir:

1. Deine Inhalte: Einige Inhalte, die du teilst oder hochlädst, beispielsweise Fotos oder Videos, sind möglicherweise durch Gesetze zum Schutz des geistigen Eigentums geschützt.

Du behältst das Eigentum an den von dir auf Facebook und den anderen von dir genutzten [Produkten der Meta-Unternehmen](#) erstellten und geteilten Inhalten. Außerdem nimmt dir kein Bestandteil dieser Nutzungsbedingungen die dir hinsichtlich deiner eigenen Inhalte zustehenden Rechte. Du kannst deine Inhalte nach Belieben mit anderen teilen, wo immer du das möchtest.

Damit wir unsere Dienste bereitstellen können, ist es jedoch erforderlich, dass du uns einige gesetzliche Berechtigungen (so genannte „Lizenzen“) zur Nutzung dieser Inhalte erteilst. Dies erfolgt ausschließlich zur Bereitstellung und Verbesserung unserer Produkte und Dienste, wie in Abschnitt 1 oben erläutert.

2. Berechtigung zur Verwendung der von dir erstellten und geteilten Inhalte: Insbesondere wenn du Inhalte, die durch geistige Eigentumsrechte geschützt sind, auf oder in Verbindung mit unseren Produkten teilst, postest oder hochlädst, räumst du uns eine nicht-ausschließliche, übertragbare, unterlizenzierbare, gebührenfreie und weltweite Lizenz ein, deine Inhalte (gemäß deinen [Privatsphäre-](#) und [App-](#) Einstellungen) zu hosten, zu nutzen, zu verbreiten, zu modifizieren, auszuführen, zu kopieren, öffentlich vorzuführen oder anzuzeigen, zu übersetzen und abgeleitete Werke davon zu erstellen. Das bedeutet beispielsweise, dass du uns, wenn du ein Foto auf Facebook teilst, die Berechtigung erteilst, es zu speichern, zu kopieren und mit anderen zu teilen (wiederum im Einklang mit deinen Einstellungen). Dies können z. B. Meta-Produkte oder Dienstleister sein, die diese Produkte und Dienste unterstützen. Diese Lizenz endet, wenn deine Inhalte aus unseren Systemen gelöscht werden.

3. Löschung deiner Inhalte: Du kannst einzelne Inhalte, die du teilst, postest und hochlädst, jederzeit löschen. Darüber hinaus werden alle Inhalte gelöscht, die in deinem persönlichen Konto gepostet wurden, wenn du dein Konto löschst. [Erfahre mehr dazu](#), wie du dein Konto löschen kannst. Bei einer Kontolöschung werden nicht automatisch die Inhalte gelöscht, die du als Administrator einer Seite postest, oder Inhalte, die du gemeinsam mit anderen Nutzern erstellst, wie z. B. Fotos in gemeinsamen Alben, die möglicherweise weiterhin für die anderen Mitglieder des Albums sichtbar sind.

Nachdem wir den Kontolöschvorgang starten oder einen Antrag auf Löschung von Inhalten erhalten, kann es bis zu 90 Tage dauern, bis der Inhalt gelöscht ist. Wenn du einen Inhalt in den Papierkorb verschiebst, startet der Löschvorgang automatisch nach 30 Tagen, es sei denn, du entscheidest dich, den Inhalt früher zu löschen. Während des Löschvorgangs ist der entsprechende Inhalt für andere Nutzer nicht mehr sichtbar. Nachdem der Inhalt gelöscht wurde, benötigen wir unter Umständen bis zu weitere 90 Tage, um ihn aus Sicherungskopien und Notfallwiederherstellungssystemen zu entfernen.

In folgenden Fällen werden Inhalte nicht innerhalb von 90 Tagen nach dem Start des Konto- bzw. Inhaltelöschvorgangs gelöscht:

- wenn dein Inhalt im Einklang mit dieser Lizenz bereits von anderen genutzt wurde und sie ihn nicht gelöscht haben (in diesem Fall findet diese Lizenz so lange Anwendung, bis der Inhalt gelöscht wird);
- wenn die Löschung innerhalb von 90 Tagen aufgrund technischer Beschränkungen unserer Systeme nicht möglich ist (in diesem Fall werden wir die Löschung so schnell abschließen, wie dies technisch machbar ist); oder
- wenn die sofortige Löschung uns bei folgenden Maßnahmen einschränken würde:
 - Untersuchung oder Erkennung illegaler Aktivitäten oder von Verstößen gegen unsere Nutzungsbedingungen und Richtlinien (z. B. zur Erkennung oder Untersuchung von Missbrauch unserer Produkte oder Systeme);
 - Gewährleistung des Schutzes, der Integrität und der Sicherheit unserer Produkte, Systeme, Dienste und Nutzer sowie der Verteidigung von uns selbst;
 - Erfüllung von rechtlichen Pflichten zur Sicherung von Beweisen, wie u. a. Daten, die Meta-Unternehmen, die Finanzprodukte und -dienstleistungen anbieten, sichern, um jegliche gesetzlich vorgeschriebenen Aufbewahrungspflichten zu erfüllen; oder
 - Erfüllung eines Ersuchens seitens einer Justiz-, Verwaltungs-, Strafverfolgungs- oder sonstigen Behörde;

in einem solchen Fall wird der Inhalt nur so lange gespeichert, wie es für die Zwecke erforderlich ist, für die er ursprünglich gespeichert wurde (die genaue Dauer hängt vom jeweiligen Einzelfall ab).

In allen oben genannten Fällen gilt diese Lizenz so lange weiter, bis der Inhalt vollständig gelöscht worden ist.

4. Berechtigung zur Nutzung deines Namens, deines Profilbildes sowie von Informationen über deine Interaktionen mit Werbeanzeigen (wenn wir dir Werbeanzeigen auf Meta-Produkten zeigen) und beworbenen oder kommerziellen Inhalten: Dein Name und dein Profilbild sowie Informationen über Handlungen, die du auf Facebook vorgenommen hast, können ohne irgendeine Vergütung für dich neben oder in Verbindung mit Werbeanzeigen, Angeboten und sonstigen werblichen oder kommerziellen Inhalten genutzt werden, die wir in unseren Produkten anzeigen. Beispielsweise können wir deinen Freunden anzeigen, dass du an einer beworbenen Veranstaltung interessiert bist oder eine Facebook-Seite mit „Gefällt mir“ markiert hast, die von einer Marke erstellt worden ist, die uns dafür bezahlt hat, dass wir ihre Werbeanzeigen auf Facebook zeigen. Werbeanzeigen und Inhalte wie diese können nur von Personen gesehen

werden, die deine Erlaubnis haben, die von dir auf Meta-Produkten vorgenommenen Handlungen zu sehen. Erfahre [mehr zu](#) deinen Einstellungen für Werbeanzeigen und deinen Werbepräferenzen.

5. Berechtigung zur Aktualisierung der von dir genutzten oder heruntergeladenen Software: Wenn du unsere Software herunterlädst oder nutzt, erteilst du uns die Berechtigung, ggf. verfügbare Software-Updates herunterzuladen und zu installieren.

3.4 Einschränkungen der Nutzung unseres geistigen Eigentums

Wenn du Inhalte verwendest, die durch uns zustehende geistige Eigentumsrechte geschützt sind, und diese in bzw. auf unseren Produkten zur Verfügung stellst (z. B. von uns bereitgestellte Bilder, Designs, Videos oder Töne, die du zu von dir auf Facebook erstellten oder geteilten Inhalten hinzufügst), behalten wir sämtliche Rechte hinsichtlich dieser Inhalte (aber nicht hinsichtlich deiner Inhalte). Du darfst unsere Urheberrechte oder [Marken \(bzw. ähnliche Zeichen\)](#) nur verwenden, wenn dies ausdrücklich durch unsere [Markennutzungsrichtlinien](#) gestattet ist oder mit unserer vorherigen schriftlichen Zustimmung erfolgt. Du musst unsere schriftliche Zustimmung (oder eine Berechtigung im Rahmen einer Open-Source-Lizenz) einholen, um unsere Produkte oder ihre Komponenten zu verändern, zu übersetzen, abgeleitete Werke davon zu erstellen, sie zu dekompileieren oder zurückzuentwickeln oder auf sonstige Art zu versuchen, Quellcode von uns zu extrahieren, es sei denn, gemäß anwendbarem Recht findet eine Ausnahme oder Einschränkung Anwendung oder dein Verhalten steht im Zusammenhang mit dem [Meta Bug Bounty-Programm](#). Wir behalten uns sämtliche Rechte vor, die dir nicht ausdrücklich gewährt werden.

[Return to top](#)

4. Zusätzliche Bestimmungen

4.1 Aktualisierung unserer Nutzungsbedingungen

Wir arbeiten kontinuierlich an der Verbesserung unserer Dienste sowie an der Entwicklung neuer Funktionen, um unsere Produkte für dich und unsere Gemeinschaft noch besser zu machen. Daher müssen wir diese Nutzungsbedingungen gegebenenfalls von Zeit zu Zeit aktualisieren, damit sie unsere Dienste und Praktiken korrekt und genau widerspiegeln bzw. um ein sicheres Erlebnis auf unseren Produkten und Diensten zu fördern und/oder um geltendes Recht einzuhalten. Wir nehmen Änderungen nur vor, wenn die Bestimmungen nicht mehr angemessen sind oder wenn sie unvollständig sind, und auch nur, wenn die Änderungen angemessen sind und deine Interessen in gebührender Weise berücksichtigen oder wenn die Änderungen aus Sicherheitsgründen oder zur Einhaltung anwendbaren Rechts erforderlich sind.

Wir werden dich mindestens 30 Tage im Voraus benachrichtigen (z. B. per E-Mail oder über unsere Produkte), bevor wir Änderungen an diesen Nutzungsbedingungen vornehmen, es sei denn, die Änderungen sind gesetzlich vorgeschrieben. Du erhältst dann die Möglichkeit zu deren Durchsicht, bevor sie in Kraft treten. Sobald aktualisierte Nutzungsbedingungen in Kraft treten, bist du an diese gebunden, wenn du weiterhin auf unsere Produkte zugreifst oder sie weiterhin nutzt.

Wir hoffen, dass du unsere Produkte weiterhin nutzen wirst, aber wenn du unseren aktualisierten Nutzungsbedingungen nicht zustimmst oder deine Zustimmung zu diesem Vertrag kündigen möchtest, kannst du dein Konto jederzeit [löschen](#) und du musst auch den Zugriff oder die Nutzung von Facebook und der anderen Meta-Produkte einstellen.

4.2 Sperrung oder Kündigung von Konten

Wir möchten, dass Facebook ein Ort ist, an dem sich Personen willkommen und sicher dabei fühlen, sich auszudrücken und ihre Gedanken und Ideen zu teilen.

Wenn wir feststellen, dass du eindeutig, schwerwiegend oder wiederholt gegen unsere in Abschnitt 5 aufgeführten Nutzungsbedingungen oder Richtlinien verstoßen hast, insbesondere gegen die [Meta-Gemeinschaftsstandards](#), in denen detailliert festgelegt ist, welche Inhalte in den Produkten der Meta-Unternehmen unzulässig sind, können wir deinen Zugriff auf die Produkte der Meta-Unternehmen aussetzen oder dauerhaft sperren und dein Konto dauerhaft deaktivieren oder löschen. Wir können dein Konto auch deaktivieren oder löschen, wenn du wiederholt die geistigen Eigentumsrechte anderer Personen verletzt oder wir aus rechtlichen Gründen dazu verpflichtet sind. Erfahre [hier](#) mehr darüber, wie wir mit wiederholten Verstößen gegen unsere Content-Richtlinien umgehen. Unsere Missbrauchsrichtlinie für die häufige Bereitstellung offenkundig illegaler Inhalte ist [hier](#) dargelegt.

Wir können dein Konto deaktivieren oder löschen, wenn es nach der Registrierung nicht bestätigt wird, wenn es längere Zeit nicht genutzt wird und inaktiv bleibt oder wenn wir feststellen, dass jemand es möglicherweise ohne deine Zustimmung genutzt hat und wir nicht bestätigen können, dass du Eigentümer des Kontos bist. [Mehr dazu](#), wie wir Konten deaktivieren und löschen.

Im Allgemeinen werden wir dich im Voraus benachrichtigen und dir die Möglichkeit geben, den oder die betreffenden Verstöße zu beheben. Eine vorherige Benachrichtigung und/oder die Möglichkeit, Abhilfe zu schaffen, erfolgt jedoch nicht, wenn die Schwere des Verstoßes die sofortige Beendigung deines Zugriffs auf die Produkte der Meta-Unternehmen erfordert oder wenn es unmöglich ist, den Verstoß zu beheben. Wenn wir dein Konto deaktivieren oder löschen, werden wir dir auch alle Möglichkeiten erläutern, die du hast, um eine Überprüfung zu beantragen, es sei denn, die Benachrichtigung unsererseits könnte für uns oder andere zu einer gesetzlichen Haftung führen, unserer Gemeinschaft von Nutzern schaden, die Integrität oder den Betrieb irgendeines unserer Dienste, Systeme oder Produkte beeinträchtigen oder stören oder wir werden durch technische Einschränkungen daran gehindert oder es ist uns aus rechtlichen Gründen untersagt. Weitere Informationen über den Ablauf zum Umgang mit Beschwerden findest du [hier](#).

Du kannst [mehr dazu](#) erfahren, was du tun kannst, wenn dein Konto deaktiviert worden ist, und wie du uns kontaktieren kannst, wenn wir nach deiner Meinung dein Konto irrtümlicherweise deaktiviert haben.

Wenn du dein Konto löschst oder wir es deaktivieren oder löschen und du nicht mehr auf Facebook und die anderen Meta-Produkte zugreifst oder sie nicht mehr nutzt, oder wenn dieser Vertrag auf andere Weise beendet wird, dann enden diese Nutzungsbedingungen als Vereinbarung zwischen dir und uns, mit Ausnahme der folgenden Bestimmungen, die in Kraft bleiben: (3, 4.2–4.5).

4.3 Haftungsbeschränkungen

Kein Teil dieser Nutzungsbedingungen soll unsere Haftung für durch unsere Fahrlässigkeit verursachte/n Tod, Personenschaden oder betrügerische Falschdarstellung ausschließen oder beschränken oder deine gesetzlichen Rechte berühren.

Bei der Bereitstellung unserer Produkte und Dienste für dich sowie bei der Wahrung einer sicheren, geschützten und fehlerfreien Umgebung gehen wir mit der fachlich erforderlichen

Sorgfalt vor. Sofern wir mit der fachlich erforderlichen Sorgfalt vorgegangen sind, übernehmen wir keine Haftung für Verluste, die nicht durch einen Verstoß gegen diese Nutzungsbedingungen unsererseits oder anderweitig durch unsere Handlungen bedingt sind, für Verluste, die von dir und uns zum Zeitpunkt der Vereinbarung dieser Nutzungsbedingungen unter normalen Umständen nicht vorhersehbar waren, und für Ereignisse, die außerhalb unserer angemessenen Kontrolle liegen.

4.4 Streitfälle

Wenn sich aus oder im Zusammenhang mit deiner Nutzung der Meta-Produkte als Verbraucher ein Anspruch oder Streitfall ergibt, vereinbaren du und wir, dass du deinen jeweiligen Anspruch oder Streitfall, den du uns gegenüber hast, und wir unseren Anspruch oder Streitfall, den wir dir gegenüber haben, von jedem Gericht in dem Land deines Hauptwohnsitzes klären lassen kannst/können, das für den Anspruch bzw. Streitfall zuständig ist, und dass die Gesetze dieses Landes ohne Berücksichtigung kollisionsrechtlicher Bestimmungen gelten werden.

Wenn zwischen uns ein Anspruch oder Streitfall entsteht, der im Zusammenhang mit der Nutzung der Meta-Produkte in irgendeiner anderen Eigenschaft steht, wie u. a. der Zugriff auf die Meta-Produkte oder ihre Nutzung für einen geschäftlichen oder gewerblichen Zweck, oder den eine juristische Person in deinem Namen vorbringt, stimmst du zu, dass jeder derartige Anspruch oder Streitfall von einem zuständigen Gericht in Irland zu klären ist und dass irisches Recht ohne Berücksichtigung kollisionsrechtlicher Bestimmungen Anwendung findet.

4.5 Verschiedenes

1. Ergänzende Nutzungsbedingungen: Einige der von uns angebotenen Produkte unterliegen darüber hinaus ergänzenden Nutzungsbedingungen. Wenn du irgendeines dieser Produkte nutzt, erhältst du die Möglichkeit, ergänzenden Nutzungsbedingungen zuzustimmen, die dann Bestandteil unserer Vereinbarung mit dir werden. Wenn du beispielsweise für gewerbliche oder geschäftliche Zwecke auf unsere Produkte zugreifst bzw. diese nutzt, z. B. um Werbeanzeigen zu buchen, Produkte zu verkaufen, Apps zu entwickeln, eine Gruppe oder Seite für dein Unternehmen zu verwalten oder unsere Dienste für Messungen zu nutzen, musst du unseren [Bedingungen für die gewerbliche Nutzung](#) zustimmen. Wenn du Inhalte postest oder teilst, die Musik enthalten, musst du unsere [Musik-Richtlinien](#) einhalten. Wenn du ein Abo für eine werbefreie Nutzung hast, gelten auch die [Bedingungen für die werbefreie Nutzung](#). Wenn du Avatare nutzt, gelten auch die

[Nutzungsbedingungen für Avatare](#). Wenn du unsere AI-Produkte und -Funktionen nutzt, gelten auch die [Meta AI-Nutzungsbedingungen](#). Soweit ergänzende Nutzungsbedingungen im Widerspruch zu diesen Nutzungsbedingungen stehen, gelten die ergänzenden Nutzungsbedingungen im Umfang des Widerspruchs.

2. Salvatorische Klausel: Sollte irgendein Teil dieser Bedingungen für nicht durchsetzbar erachtet werden, gilt der nicht durchsetzbare Teil als in dem Maß geändert, das für seine Durchsetzbarkeit erforderlich ist. Wenn er nicht durchsetzbar gemacht werden kann, wird er abgetrennt und der übrige Teil bleibt in vollem Umfang wirksam und in Kraft. Ein Versäumnis unsererseits, irgendeine Bestimmung dieser Nutzungsbedingungen durchzusetzen, stellt keinen Verzicht dar. Jegliche Änderung dieser Bedingungen oder der Verzicht auf diese muss in schriftlicher Form erfolgen und von uns unterzeichnet werden.
3. Keine Übertragung: Du darfst keines der dir im Rahmen dieser Nutzungsbedingungen zustehenden Rechte bzw. keine der dir obliegenden Pflichten ohne unsere Einwilligung auf andere übertragen.
4. Nachlasskontakte: Du kannst eine Person benennen (der sogenannte „Nachlasskontakt“), die dein Konto verwaltet, wenn es in den Gedenkzustand versetzt wird. Wenn du dies in deinen Einstellungen aktivierst, kann nur dein Nachlasskontakt oder eine von dir in einem gültigen Testament oder ähnlichen Rechtsdokument, das deine eindeutige Einwilligung zur Offenlegung deiner Inhalte gegenüber dieser Person im Todesfall oder bei Unfähigkeit ausdrückt, genannte Person eine eingeschränkte [Offenlegung](#) der Informationen aus deinem Konto beantragen, nachdem es in den Gedenkzustand versetzt worden ist.
5. Keine Drittbegünstigten: Diese Nutzungsbedingungen gewähren keinem Dritten irgendwelche begünstigenden Rechte. Sämtliche unserer Rechte und Pflichten, die wir im Rahmen dieser Nutzungsbedingungen haben, sind durch uns im Rahmen einer Verschmelzung, einer Übernahme, eines Verkaufs von Vermögenswerten oder kraft Gesetzes oder anderweitig frei abtretbar und übertragbar.
6. Änderung des Benutzernamens: Wir können den Benutzernamen für dein Konto möglicherweise unter bestimmten Umständen ändern (z. B. wenn jemand anderes den Benutzernamen beansprucht und dieser offenbar keinen Bezug zu dem Namen hat, den du im täglichen Leben verwendest).
7. Feedback: Wir freuen uns immer über dein Feedback sowie sonstige Vorschläge bezüglich unserer Produkte und Dienste. Allerdings können wir Feedback und sonstige Vorschläge ohne jegliche Einschränkung oder Verpflichtung zu einer Entschädigung für dich verwenden und sind nicht verpflichtet, diese/s vertraulich zu behandeln.

[Return to top](#)

5. Sonstige möglicherweise für dich geltende Bedingungen und Richtlinien

- **Meta-Gemeinschaftsstandards:** Diese Richtlinien erläutern unsere Standards bezüglich der Inhalte, die du auf Facebook postest, sowie bezüglich deiner Aktivitäten auf Facebook und anderen Meta-Produkten.
- **Wie wir unsere Inhaltsrichtlinien umsetzen:** Hier erfährst du mehr darüber, wie wir die Nutzung von Facebook möglicherweise einschränken und wie wir unsere Richtlinien, Verfahren, Analysen und Tools für Inhalte anwenden.
- **Missbrauchsrichtlinie:** In dieser Richtlinie ist geregelt, wie wir möglicherweise den Zugang zu Facebook sperren, wenn wir feststellen, dass mehrfach offenkundig illegale Inhalte gepostet wurden, oder wie wir die Verarbeitung von Meldungen oder Beschwerden einstellen, wenn wir feststellen, dass diese mehrfach offenkundig unbegründet eingereicht wurden. [Hier](#) erfährst du außerdem, wie wir mit wiederholten Verstößen gegen unsere Inhaltsrichtlinien umgehen.
- **Ablauf zum Umgang mit Beschwerden:** Hier findest du die Regeln für das Verfahren unseres internen Systems zum Umgang mit Beschwerden.
- **Bedingungen für die gewerbliche Nutzung:** Diese Bedingungen gelten, wenn du unsere Produkte auch für gewerbliche oder geschäftliche Zwecke, einschließlich Werbung, Betreiben einer App auf unserer Plattform, Nutzung unserer Dienste für Messungen, Verwaltung einer Gruppe oder Seite für ein Unternehmen oder Verkauf von Waren oder Dienstleistungen, nutzt bzw. hierfür auf sie zugreifst.
- **Community-Zahlungsbedingungen:** Diese Bedingungen gelten für Zahlungen, die auf oder über Meta-Produkte durchgeführt werden.
- **Handelsrichtlinien:** Diese Richtlinien legen die Regelungen dar, die gelten, wenn du Produkte oder Dienstleistungen auf Facebook, Instagram bzw. WhatsApp zum Verkauf anbietest.
- **Musik-Richtlinien:** Diese Richtlinien legen die Regelungen dar, die gelten, wenn du Inhalte mit Musik auf irgendwelchen Meta-Produkten postest oder teilst.
- **Werberichtlinien:** Diese Richtlinien gelten für Partner, die auf den Meta-Produkten werben. Sie legen dar, welche Arten von Werbeinhalten von Partnern, die auf den Meta-Produkten werden, zulässig sind.
- **Bedingungen für die werbefreie Nutzung:** Diese Bedingungen gelten, wenn du ein werbefreies Abonnement hast.
- **Nutzungsbedingungen für Self-Serve Ads:** Diese Nutzungsbedingungen gelten, wenn du Werbung oder andere kommerzielle bzw. werbliche Aktivitäten oder Inhalte unter Nutzung der Benutzeroberflächen für Self-Serve-Werbung erstellst, einreichst oder auslieferst.
- **Richtlinien für Facebook-Seiten, -Gruppen und -Veranstaltungen:** Diese Richtlinien gelten, wenn du eine Facebook-Seite, -Gruppe oder -Veranstaltung erstellst oder verwaltest, oder wenn du Facebook nutzt, um eine Promotion bekannt zu machen bzw. zu organisieren.

- [Meta-Plattform-Richtlinien](#): Diese Bedingungen gelten für die Nutzung der Menge der APIs, SDKs, Tools, Plugins, Codes, Technologien, Inhalte und Dienste, über die andere Personen Funktionen entwickeln, Daten von Meta-Produkten abrufen oder Daten für uns bereitstellen können.
- [Zahlungsbedingungen für Entwickler](#): Diese Bedingungen gelten für Entwickler von Apps, die Facebook Payments nutzen.
- [Meta-Markenressourcen](#): Diese Richtlinien legen die Regelungen dar, die für die Nutzung von Meta-Marken, -Logos und -Screenshots gelten.
- [Empfehlungsrichtlinien](#): In den [Facebook-Empfehlungsrichtlinien](#) und [Instagram-Empfehlungsrichtlinien](#) sind unsere Standards verankert, nach denen Inhalte empfohlen bzw. nicht empfohlen werden.
- [Systemkarten zum Empfehlungssystem](#): Hier findest du Informationen über die wichtigsten Parameter unserer Empfehlungssysteme sowie Optionen für die Personalisierung deines Erlebnisses.
- [Live-Richtlinien](#): Diese Richtlinien gelten für alle Inhalte, die an Facebook Live übertragen werden.
- [Nutzungsbedingungen für Messaging-Dienste](#), die für Nutzer in der EU und im EWR relevant sind: Die Nutzungsbedingungen, die für die in den Facebook-Produkten enthaltenen Messaging-, Sprach- und Videoanruf-Dienste gelten, sind [hier](#) und [hier](#) in Übereinstimmung mit den EU-Regeln aufgelistet.
- [Avatar-Nutzungsbedingungen](#): Diese Nutzungsbedingungen gelten für die Verwendung unserer Avatare und unserer Avatar-Funktionen, einschließlich des Kaufs und Erwerbs von Avatar-Kleidung im Avatar-Shop.
- [Meta AI-Nutzungsbedingungen](#): Diese Nutzungsbedingungen regeln die Verwendung unserer Produkte und Funktionen mit generativer KI.

[Return to top](#)